Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien

Persönlichkeitsentwicklung

Selbstmarketing – So positionieren Sie sich richtig

Ausgangssituation
Wer heute erfolgreich sein will, der benötigt neben einer guten Fachkompetenz auch die Fähigkeit, seine Leistungen optimal zu kommunizieren und sich intern und extern professionell zu positionieren. Ihre Persönlichkeit ist die stärkste Marke und Ihr Erfolgsschlüssel. Mit einem guten Image, einem professionellen Auftritt und einer klaren und überzeugenden Kommunikation stärken Sie Ihre eigene Entwicklung.

Ziel:
Sie definieren Ihre USPs. Sie lernen Ihre Identität so aufzubauen, dass Sie in jeder Lebenslage souverän reagieren. Sie erkennen Ihre inneren Kraftquellen und lernen diese zu nutzen. Sie trainieren, wie Sie sich noch glaubwürdiger präsentieren.

Schwerpunkte:
- Entdecken Sie Ihren Selbstmarketing-Typ
- Warum Selbstvertrauen wichtig ist
- Authentisch sein: Leben Sie, was Sie ausmacht
- Erkennen Sie Ihre Einzigartigkeit und Wiedererkennungsmerkmale
- Entwickeln Sie Ihre eigene Marke
- Klappern gehört zum Handwerk!
- Netzwerkkontakte pflegen
- Die Spielregeln der Macht
- Nutzen Sie die neuesten Erkenntnisse aus der Hirnforschung – Erfolg ist steuerbar

© by Sabine Oberhardt · Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG · Herrenäckerstr. 52 · D-74363 Güglingen · www.sabineoberhardt.com