Sabine Oberhardt®
Erfolgs- und Balancestrategien

Medienpädagogik

Zielgruppe:
Ausbilder/ Trainer

Ziel:
Die Teilnehmer lernen Medien gezielt einzusetzen. Sie erhalten einen Einblick in der Kommunikation mit Medien und vor allem Möglichkeiten, diese sinnvoll in medienpädagogischen Kontexten zu nutzen.
Themen Datenschutz, Medienkritik, Fake News und Sprachförderung mit Medien auf. Methoden und Materialien zu diesen Inhalten werden praktisch vermittelt.

Inhalte

- Medienpädagogische Begriffe und Arbeitsfelder
- Medienwelt der Generation Y, Z und Alpha
- Erstellung und Gestaltung von Blogs
- Medienkritik – Umgang mit Internet-Gerüchten und Fake News
- Gehirngerechtes Lernen
- Video und Audio entsprechend nutzen
- Update Cybermobbing. Hilfe, Schutz und Vorbeugung
- Konflikte und Stress im Netz abgrenzen
- Was Sie bei Mobbing tun
- Privatsphäre und Datenschutz

© by Sabine Oberhardt · Sabine Oberhardt GmbH & Co. KG · Herrenäckerstr. 52 · D-74363 Güglingen · www.sabineoberhardt.com